

شماره: ۷۰/۱۱۴۳۲۹  
تاریخ: ۹۳/۱۲/۲۷  
پیوست:

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

بخشنامه به نمایندگان تام الاختیار ریاست دانشگاه در هیات امنای استان ها، دبیران هیات امنای استان ها، معاونان هماهنگی استان ها، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی  
موضوع: آیین نامه تشکیل کارگروه ایجاد فرهنگ کارآفرینی و توسعه آن در دانشگاه آزاد اسلامی  
معاونت پژوهش و فناوری

به پیوست آیین نامه تشکیل کارگروه ایجاد فرهنگ کارآفرینی و توسعه آن در دانشگاه آزاد اسلامی به منظور تقویت، ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خوداشتغالی و آمادگی شغلی و کارآمدی دانشجویان، استادان، دانش آموختگان و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی و نیز حرکت به سوی دانشگاه کارآفرین برای آگاهی و بهره برداری فرستاده می شود.  
این بخشنامه در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ به تائید ریاست دانشگاه آزاد اسلامی رسید و مسئولیت حسن اجرا و نظارت آن بر عهده رئیسان و معاونان پژوهش و فناوری واحدهای دانشگاهی است.

با آرزوی توفیق الهی

ابراهیم واشقانی فراهانی

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی

نشانی: تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری (شمال)، میدان دانشگاه، بلوار شهدای

حصارک، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی کدپستی ۱۴۷۷۸۹۳۸۵۵

تلفن: ۴۷۳۵۰۰۰۰ و تلفن گویای ۴۷۴۸

## آیین‌نامه تشکیل کارگروه ایجاد فرهنگ کارآفرینی و توسعه آن در دانشگاه آزاد اسلامی

### مقدمه:

این آیین‌نامه به منظور تقویت، ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خود اشتغالی و آمادگی شغلی و کارآمدی دانشجویان، استادان، دانش‌آموختگان و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی و فراهم نمودن زمینه‌های مناسب برای فعالیت‌های گروهی کارآفرینی با بهره‌گیری از توانمندی، خلاقیت و نوآوری ایشان در اجرای برنامه‌های راهبردی دانشگاه آزاد اسلامی برای توسعه علمی و فناوری کشور تدوین و برای اجرا تهیه شده است.

### ماده ۱- تعریف‌ها:

- دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی است.
- شورای مرکزی کارآفرینی: شورایی است که به منظور سیاست‌گذاری، سامان‌دهی و انسجام‌بخشی، برنامه‌ریزی و تقسیم کار مؤثر در امر کارآفرینی، در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه تشکیل می‌شود.
- کارگروه توسعه کارآفرینی دانشگاه: کارگروهی است که زیر نظر ریاست واحد دانشگاهی فعالیت می‌کند.
- کارآفرینی: فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، اقدام به توسعه کسب و کار و تاسیس شرکت‌های نو، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد‌یابنده همراه با پذیرش مخاطره احتمالی می‌کند تا منجر به معرفی محصول، فرآیند و یا خدمت جدیدی به جامعه شود.

### ماده ۲- هدف‌ها:

- ۱-۲- تقویت و بارور کردن دانش کارآفرینی از طریق آموزش کارآفرینی در واحدها و مراکز دانشگاهی
- ۲-۲- ایجاد و توسعه کسب و کارهای جدید مبتنی بر خلاقیت، نوآوری با توان رقابتی بالا در تراز ملی
- ۳-۲- ترویج و گسترش روحیه و فرهنگ کارآفرینی و افزایش شناخت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان نسبت به کارآفرینی، کارآفرینان و نقش آنها در رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی

### ماده ۳- ترکیب و وظایف شورای مرکزی کارآفرینی:

به منظور سیاست‌گذاری، سامان‌دهی و انسجام‌بخشی، برنامه‌ریزی و تقسیم کار مؤثر در امر کارآفرینی، شورای مرکزی کارآفرینی در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه با ترکیب و وظایف زیرتشکیل می‌شود.

### ۳-۱- ترکیب شورا :

الف - معاون پژوهش و فناوری (رئیس شورا)

ب - معاون اجرایی دانشگاه

ج - معاونت ذیربط وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی یا نماینده تام‌الاختیار ایشان

د- رئیس مرکز توسعه فناوری و ارتباط با صنعت (دبیرشورا)

هـ - ۵ تن از اعضای هیأت علمی آشنا با موضوع کارآفرینی، برجستگان کارآفرین، دانشجو و دانش‌آموخته و

صاحب‌نظران کارآفرین به پیشنهاد رئیس شورا و تأیید رئیس دانشگاه

تبصره ۱: با توجه به موضوع و در صورت نیاز، کارشناسان، نمایندگان واحدها و رئیس اداره توسعه کارآفرینی و کارورزی برای شرکت در جلسات شورا دعوت می‌شوند.

تبصره ۲: احکام اعضای شورا توسط ریاست دانشگاه صادر می‌شود.

تبصره ۳: جلسه های شورا هر سه ماه یکبار با حضور حداقل ۲/۳ اعضا برگزار شده و با رای اکثریت حاضر

تصمیم گیری می‌شود و با تشخیص رئیس شورا و موافقت اعضا، جلسه فوق العاده تشکیل می‌شود.

تبصره ۴: برای ارزیابی و بررسی کارشناسانه موارد قابل طرح در شورا، کمیته ای متشکل از ۵ تا ۷ تن از

کارشناسان و اعضای هیات علمی خیره در زمینه کارآفرینی با تأیید شورا و صدور حکم رئیس شورا تشکیل می‌شود.

### ۳-۲- وظایف شورا :

الف - تعیین و اصلاح سیاست‌ها و راهبردهای توسعه کارآفرینی؛

ب - تصویب برنامه های کلان کارآفرینی؛

ج - بررسی نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد کارگروه کارآفرینی در واحد های دانشگاهی؛

د - بررسی و تصویب برگزاری مناسبت های مربوط به کارآفرینی (از قبیل جشنواره، همایش، سمینار و ...)

هـ - بررسی موانع و محدودیت های قانونی، سیاسی، فرهنگی، اداری و مالی توسعه کارآفرینی و ارائه پیشنهاد های مناسب به مراجع ذیصلاح؛

و- ایجاد بانک اطلاعاتی جامع از کارآفرینان بویژه دانش آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی به منظور شناسایی و

جلب همکاری ایشان و برقراری ارتباط هرچه بیشتر برای جلب حمایت های فکری و مالی؛

تبصره ۱: معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه- مرکز توسعه فناوری و ارتباط با صنعت به عنوان نماینده شورای

مرکزی کارآفرینی، ناظر بر فعالیت های کارگروه کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی است.

#### ماده ۴- ترکیب و وظایف کارگروه کارآفرینی در واحد های دانشگاهی :

کارگروه کارآفرینی به منظور برنامه ریزی و هدایت فعالیت های کارآفرینانه با حکم رئیس واحد دانشگاهی، با ترکیب و وظایف زیر تشکیل می شود.

##### ۴-۱- ترکیب کارگروه کارآفرینی:

الف - رئیس واحد دانشگاهی به عنوان رئیس کارگروه

ب - معاون پژوهش و فناوری

ج-معاون یا مدیر مالی واحد

د-مدیر ارتباط با صنعت یا مدیر پژوهش واحد

ه- رئیس مرکز رشد واحد دانشگاهی

و- سه تن از میان اعضای هیات علمی و صاحب نظران در زمینه کارآفرینی از داخل یا خارج واحد دانشگاهی به پیشنهاد معاونت پژوهش و فناوری واحد

ز-مدیر کل، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت استان یا شهر

ح- عضو فعال باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد که موفقیت هایی در زمینه تجاری سازی طرح ها و اختراع ها دارد به عنوان مدعو (بدون حق رای)

تبصره ۱ : دبیر کارگروه در واحد های دانشگاهی که دارای مرکز رشد هستند بر عهده مدیر مرکز رشد و در غیر این صورت بر عهده مدیر ارتباط با صنعت و در واحد هایی که پست سازمانی ارتباط با صنعت ندارند یا فردی با آن مسئولیت موجود نیست به جای آن از مدیر پژوهشی استفاده کنند.

تبصره ۲: جلسه کارگروه در هر دو ماه یکبار با حضور ۲/۳ اعضا برگزار شده و با رای اکثریت حاضر تصمیم گیری می شود و با تشخیص رئیس کارگروه و موافقت ۲/۳ اعضا ، جلسه فوق العاده تشکیل می شود.

تبصره ۳: با توجه به موضوع و شرایط خاص هر دانشگاه می توان از سایر افراد ذیربط از داخل یا خارج دانشگاه به شرح ذیل دعوت به عمل آورد:

الف - رئیس پارک علم و فناوری استان

ب - دبیر انجمن دانش آموختگان

ج - برجستگان کارآفرین از میان دانشجویان ، دانش آموختگان و صاحب نظران کارآفرین

#### ۴-۲- وظایف و اختیارات کارگروه کارآفرینی واحد های دانشگاهی :

الف - تصویب برنامه های کارآفرینی واحد دانشگاهی

ب-حمایت، هدایت و نظارت بر فعالیت های کارآفرینانه در واحد دانشگاهی

ج - کمک به ساماندهی مرکز کارآفرینی

د- تدوین برنامه سالانه کارآفرینی در واحد دانشگاهی به همراه زمان بندی و بودجه مورد نیاز

همکاری و برنامه ریزی برای تربیت مربیان و استادان آموزش‌های کارآفرینی  
و- معرفی کارآفرینان برگزیده واحد به شورای مرکزی  
ز- تهیه و فرستادن گزارش‌های سالانه عملکرد اداری و مالی پیشرفت طرح‌های کارآفرینی واحد به شورای  
مرکزی

ح- ایجاد بانک اطلاعاتی جامع از کارآفرینان بویژه دانش‌آموختگان واحد دانشگاهی  
ط- برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی با حضور استادان، دانشجویان و کارکنان در بخش‌های جداگانه  
و تخصصی

#### ۴-۳- وظایف دبیر کارگروه کارآفرینی دانشگاه:

الف - ثبت و پیگیری مصوبات کارگروه واحد؛  
ب- انجام کلیه امور اداری و مالی مربوط به توسعه کارآفرینی؛  
ج - پیش‌بینی و تدارک دوره‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و تخصصی؛  
د - تهیه برنامه‌های ترویجی، آموزشی و پژوهشی با همکاری و همفکری اعضای هیات علمی و صاحب‌نظران  
آشنا با موضوع کارآفرینی و ارائه به کارگروه برای تصویب؛  
هـ- تهیه و فرستادن گزارش عملکرد هر شش ماه یکبار کارگروه به مرکز توسعه فناوری و ارتباط با صنعت  
سازمان مرکزی دانشگاه با تأیید رئیس کارگروه؛

#### ماده ۵ - تامین منابع مالی:

به منظور توسعه کارآفرینی، کارگروه کارآفرینی هر واحد دانشگاهی موظف است بودجه مورد نیاز خود را از  
محل بودجه پژوهشی (ردیف ۱-۲ جدول تخصیص اعتبار فعالیت‌های پژوهشی) واحد دانشگاهی برای گرفتن  
مجوز به مرکز توسعه فناوری و ارتباط باصنعت بفرستد.

ماده ۶- این آیین‌نامه در ۶ ماده و ۸ تبصره تدوین و در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ به تأیید ریاست دانشگاه آزاد  
اسلامی رسید. و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا شود. مسئولیت اجرای آن به عهده معاون پژوهش و فناوری  
دانشگاه و رئیس‌ان واحد‌های دانشگاهی حسب مورد است.